

IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN SANITARIA AL PACIENTE INMOVILIZADO CON YESO

Rocío Carretero Municio, Susana García Montero, Teresa Herrero de Frutos, Carmen Merino Ares

RESUMEN

A la vista de los resultados obtenidos en el Trabajo Científico presentado en el XVIII Congreso Nacional de Enfermería Especialistas de Urgencias y Emergencias del año 2006.

Proponemos la educación sanitaria como un proceso de formación, de responsabilización del paciente a fin de que adquiriera los conocimientos, las actitudes y los hábitos básicos para la defensa, la promoción de la salud individual y colectiva. Es decir, como un intento de comprometer al paciente y de prepararlo para que adopte un estilo de vida lo más sano posible y unas conductas positivas de salud.

Presentamos un medio de información sencillo, accesible, pedagógico y que llegó a una amplia población.

PALABRAS CLAVE: Educación Sanitaria, autocuidado, folleto informativo al alta, medios de comunicación.

INTRODUCCIÓN

La educación sanitaria es un proceso que informa, motiva y ayuda a la población para adoptar y mantener prácticas y estilos de vida saludables. Debe facilitar al individuo a tomar decisiones autónomas y responsables, ofreciendo conocimientos y capacidad práctica para resolver los problemas de salud.

Basándonos en los resultados obtenidos en nuestro anterior trabajo realizado en el servicio de urgencias de traumatología del Hospital Universitario 12 de Octubre (2005) y presentado en el XVIII Congreso Nacional de Enfermería Especialistas de Urgencias y Emergencias del año 2006: Importancia de la educación sanitaria al paciente inmovilizado con yeso; llegamos a la conclusión de elaborar un folleto informativo, para el autocuidado al alta de este tipo de paciente.

OBJETIVOS

- Prevenir las complicaciones derivadas del déficit de autocuidado.
- Aumentar el nivel de conocimientos.
- Satisfacer las necesidades y expectativas del paciente fomentando la seguridad en sí mismos.
- Reducir el nivel de ansiedad ante la aparición de complicaciones previsibles.
- Facilitar al paciente el acceso a la información permanentemente para el autocuidado y ampliando su cobertura .
- Incrementar la confianza en el profesional de enfermería.
- Disminuir los reingresos del paciente al servicio de urgencias y consecuentemente el coste sanitario.

MATERIALES Y MÉTODOS

Elegimos como medio "la comunicación escrita" mediante un folleto informativo "tríptico" ([figura 1](#) y [figura 2](#)). El método usado presenta una serie de características que enunciamos a continuación: fácil de entender, sencillo en su presentación, la información queda registrada, utiliza imágenes didácticas ,amplia cobertura poblacional y es económico.

Como único inconveniente hemos encontrado que se trata de un medio de comunicación unidireccional lo que dificulta la retroalimentación del mensaje que transmitimos. Para subsanar el anterior problema adjuntamos en el folleto: teléfonos de contacto y centros de asistencia sanitaria continuada a través de los cuales el paciente puede comunicarse para resolver las dudas y problemas que se le planteen.

Hemos empleado un lenguaje en el que predominan frases cortas y simples ,puesto que tienen mayor posibilidad de ser comprendidas y favorecen una lectura más clara y rápida.

Utilizamos palabras de uso común ya que los tecnicismos pueden llevar a una distorsión o falta de significado del mensaje que tratamos de comunicar.

La información transmitida está acompañada de representaciones(ejemplos/ dibujos) que facilitan su comprensión y lo refuerzan.

Los textos e imágenes están adaptados a la naturaleza y nivel de conocimientos de los usuarios /pacientes.

Hemos distinguido los siguientes " Elementos de Comunicación":

- Tema; autocuidados en el paciente inmovilizado con yeso/ férula :preciso, claramente identificado y delimitado
- Estructura; forma de organizar la información que se presenta en el texto:

- Recomendaciones generales.
- Recomendaciones específicas.
- Signos y síntomas derivados de complicaciones del tratamiento.

- Propósito; establecido previamente: capacitar al paciente para su autocuidado al alta.
- Emisor; Servicio de Urgencias de Traumatología de Hospital Universitario 12 de Octubre.

- Receptor; grupo de personas con características definidas:
- Pacientes inmovilizados con yeso/ férula.

Para la realización del folleto partiremos de la revisión bibliográfica y de las conclusiones alcanzadas en nuestro trabajo anterior: Importancia de la educación sanitaria al paciente inmovilizado con yeso (I), (presentado en el Congreso de Urgencias y Emergencias 2006).

Nuestro medio de comunicación seleccionado, el folleto informativo, tiene como finalidad incidir en la responsabilidad, autoestima y en la toma de decisiones de los pacientes así como en la práctica de las habilidades aprendidas.

CONCLUSIONES

Con este folleto pretendemos cubrir una necesidad percibida y expresada por parte de la población atendida en el Servicio de Urgencias de Traumatología.

Este trabajo trata de proporcionar orientación que permita al paciente estimular y favorecer su motivación en cuanto al autocuidado así como generar y/o desarrollar su capacidad.

Daremos una información que complementa nuestra actividad profesional diaria, reforzando la educación sanitaria dada, viéndose incrementado el nivel de calidad de los cuidados prestados.

En este sentido, si enfocamos la educación sanitaria desde un modelo participativo y adaptado a las necesidades, la población adquirirá una responsabilidad de aprendizaje y éste no estará centrado en el saber, sino también en el saber hacer.

BIBLIOGRAFÍA

- Arocha Hernández J.L., Macías Gutierrez B. E., Salud Pública y Educación para la Salud. Ed. ICEPPS. 1996. 1ª edición.
- Beare P.G., Myers J.L., Enfermería Medicoquirúrgica. Madrid. Ed. Harcourt. 2001. 3ª edición
- Janner G., Cómo presentar con éxito nuestras ideas a los demás. Ed. Deusto. 1989.
- Reifferscheid M., Kalf G., Melchior H., "Cirugía." Barcelona Ed. Salvat S.A. 1982. Reimpresión
- Ronal McRae., "Ortopedía y Fracturas" Madrid. Ed Marban. 2000. Ed. original
- Stanton N., Las técnicas de la comunicación en la empresa. Ed. Deusto S.A. 1989.